



INTREBARI FRECVENTE

I De ce o tranzitie catre marca Schneider Electric?

R **Clientii au nevoie de o singura marca, cu o imagine puternica, care poate oferi un perimetru mai larg de produse, solutii complete, integrare eficienta si pachete de servicii. Pentru a oferi toate acestea Schneider Electric a luat decizia de a reuni totul sub un singur nume.**

I Ce se va schimba in decursul tranzitiei?

R **Semnatura marcii noastre, prezenta pe toate materialele de comunicare va fi schimbata in Schneider Electric: Mijloacele de comunicare catre clienti, reclame, firme luminoase, evenimente, website, ambalaje, etichete si marcate produse, etc.**

I Cum va avea loc tranzitia?

R **Tranzitia este o evolutie si se va desfasura gradual. Aspectele legate de comunicare, cataloage, reclame, postere vor migra mai repede la Schneider Electric in timp ce marcajul produselor va migra mai lent, din considerente legate de complexitatea proceselor industriale.**

I Produsele isi pastreaza certificarile?

R **Da. Organismele de certificare au fost instiintate de schimbarea marcajului produselor noastre.**

I Schimbarea marcajului va avea si un impact asupra pretului?

R **Nu. Schneider Electric Romania nu va modifica preturile din considerente legate de migrarea catre noua marca.**

I Cum va afecta acest proces serviciile post-vanzare si piesele de schimb?

R **Serviciile post-vanzare si piesele de schimb nu sunt afectate de migrarea catre noua marca.**

I Cum este garantia afectata de aceasta tranzitie?

R **Garantia ramane neschimbata. De fapt, garantia este oferita si asigurata si de Schneider Electric si nu de catre marcile individuale istorice.**

Intrebari legate de marcile Merlin Gerin si Telemecanique

I Cum este gestionata migrarea ambalajului?

R **Tranzitia ambalajului este progresiva, dupa regula FIFO (first in, first out). Cand stocul este epuizat pentru fiecare element stocat, noul ambalaj va fi livrat.**

I Cum este gestionata migrarea marcajului produselor?

R **Tranzitia marcajului produselor este progresiva, dupa regula FIFO (first in, first out). Cand stocul este epuizat pentru fiecare element stocat, produse cu noul marcaj (Schneider Electric) vor fi livrate.**

- I Va exista o perioada in care se vor livra atat produse cu vechiul cat si cu noul marcaj, chiar facand parte din aceeasi gama?
- R Da, va exista. Schneider Electric a decis sa nu distruga produsele cu marcaj vechi doar din cauza unei schimbari la nivel estetic, ceea ce inseamna ca pentru o anumita perioada de timp, pot fi livrate simultan produse cu marcaj vechi si nou. Acest mix (100% de natura estetica) nu schimba functia si utilizarea produselor.**
- I Pentru o gama de produse, cat va fi perioada de tranzitie (produse cu marcaj vechi si nou) ?
- R Cand o gama de produse trece la noul marcaj in productie, se poate sa fie livrate in continuare produse cu vechiul marcaj datorita stocurilor existente in lantul logistic, pana la epuizarea completa a acestora. Schneider Electric monitorizeaza continuu nivelul stocurilor si intreprinde actiuni pentru a reduce pe cat posibil aceasta perioada.**
- I Odata ce o referinta a inceput procesul de tranzitie catre marca Schneider Electric, mai pot da comenzi pentru produse cu vechiul marcaj ?
- R Nu, nu putem garanta ca livrarile vor contine numai produse cu marcajul vechi.**
- I Odata ce o referinta a migrat complet catre marca Schneider Electric, mai pot da comenzi pentru produse cu vechiul marcaj ?
- R Nu, tranzitia nu este reversibila.**
- I Odata ce o referinta a inceput procesul de tranzitie catre marca Schneider Electric, pot da comenzi care sa contina doar produse cu marcaj Schneider-Electric?
- R Nu, nu este practic si consideram ca acest lucru ar aduce beneficii minime intrucat schimbarea marcajului nu are impact asupra functionalitatii si utilizarii produsului.**
- I Din moment ce marcajul ambalajelor si cel al produselor nu migreaza simultan, cum voi putea sti daca produsele din cutie sunt cu noul sau cu vechiul marcaj, fara a deschide ambalajul?
- R Etichetele de pe ambalaje au aceeasi marca inscriptionata ca si produsele din interiorul acestora, fiind deci usor de identificat marcajul produsului fara a se deschide ambalajul.**
- I Pot solicita agentii Schneider Electric schimbarea sau returnarea stocului de produse cu marcaj vechi?
- R Din moment ce migrarea marcajelor ambalajelor si produselor sunt schimbari doar de natura estetica, produsele raman in esenta neschimbate, si pot fi utilizate la fel ca inainte de migrare. Nu in ultimul rand, aruncarea unor produse perfect functionale nu este o atitudine ecologica si ar contraveni spiritului Schneider Electric.**
- I Marcajul ambalajelor si cel al produselor Merlin Gerin si Telemecanique se schimba in acelasi timp?
- R Nu. Schimbarea ambalajelor a inceput la jumatatea anului 2008, fapt pe care probabil l-ati constatat deja. Marcajul produselor se schimba mai tarziu, gradual, in functie de gama de produse. In cazul Merlin Gerin si Telemecanique, migrarea marcajului produselor va fi finalizata in anul 2010. Pentru mai multe detalii vizitati sectiunea dedicata acestui proces.**
- I Toate produsele sunt livrate in ambalaj nou?
- R Nu neaparat. In cazul produselor pentru care exista un stoc important in lantul logistic, exista posibilitatea ca in livrare sa se afle si produse cu vechiul ambalaj. Totusi, probabilitatea este foarte scazuta.**

I Ce situatii pot aparea in timpul tranzitiei ambalajelor Merlin Gerin si Telemecanique ?
R In timpul tranzitiei, veti intalni produse Telemecanique si Merlin Gerin in ambalaje Schneider Electric si produse Schneider Electric in ambalaje Schneider Electric. Nu veti intalni niciodata ambalaje vechi continand produse marcate Schneider Electric. Marca ilustrata pe eticheta ambalajului indica marca produsului din interior.

I Asta inseamna ca vom intalni produse Merlin Gerin si Telemecanique in ambalaje Schneider Electric?

R Da, de-a lungul perioadei de migrare.

I Asta inseamna ca nu vom intalni niciodata produse Schneider Electric in ambalaje Merlin Gerin si Telemecanique?

R Exact, nu veti intalni niciodata produse marcate Schneider Electric in ambalaje Merlin Gerin si Telemecanique. Inainte de schimbarea marcajului produselor, migrarea ambalajelor va fi deja finalizata.

I Ce se intampla daca mi se livreaza produse atat cu marcaj Merlin Gerin / Telemecanique cat si Schneider Electric pentru un proiect?

R Nu este nicio problema intrucat produsele sunt identice si certificate pentru utilizare atat cu marcaj Schneider Electric cat si cu marcaj Merlin Gerin sau Telemecanique. Ambele marci vor fi prezente pe produs pentru o perioada de timp.

I Ce se intampla cu mijloacele de promovare si documentatia pentru marcile Telemecanique si Merlin Gerin?

R Acestea vor fi gradual inlocuite cu materiale similare marcate Schneider Electric.

Intrebari legate de marca Himel

I Ce este diferit pentru Himel in ceea ce priveste migrarea catre Schneider Electric?

R Diferenta consta in faptul ca modificarile produselor nu se vor limita doar la marcajul Schneider Electric; Referintele vor fi schimbate, iar culoarea cofretelor metalice se va schimba din RAL7032 in RAL7035.

I Toate gamele migreaza simultan?

R Nu, dar s-au facut eforturi la nivel industrial pentru a reduce aceasta perioada la 6luni.

I Marcajul ambalajelor si cel al produselor se schimba simultan?

R Nu. Marcajul ambalajelor incepe cu 2 pana la 4 luni inaintea migrarii produselor din fiecare gama. Marcajul produselor se schimba ulterior, gradual, pe game de produse. Pentru mai multe detalii, vizitati sectiunea dedicata acestui proces

I Va exista o perioada de tranzitie cu referinte/produse cu vechiul si noul marcaj?

R Nu, nu va exista o astfel de perioada de tranzitie. Dupa data anuntata de migrare, numai referintele Schneider Electric vor fi livrate din unitatile de productie. Din acel moment nu va mai exista posibilitatea de a comanda produse marcate Himel. Pentru cereri speciale – de ex. culoare RAL7032 – va rugam sa va adresati contactului Dvs. din cadrul Schneider Electric Romania

I Ce se intampla in cazul in care comand o referinta veche (marcaj HIMEL) dupa data anuntata de migrare?

R Dupa data anuntata de migrare, pentru o comanda continand referinte HIMEL se vor livra produse echivalente Schneider Electric.

I Cat timp vor mai fi vechile referinte HIMEL mentionate pe etichetele produselor?

R Cel mai probabil pana la sfarsitul anului 2010. Cele doua referinte (Himel si Schneider Electric) vor fi mentinute timp de minimum un an de la data anuntata de migrare.

I Ce se intampla cu documentatia Himel?

R **Noi materiale, sub marca Schneider Electric vor fi dezvoltate si puse la dispozitia Dvs. De asemenea, acestea sunt disponibile si pe situl nostru web: www.schneider-electric.ro**

Intrebari legate de marca TAC

I De ce se transforma marca TAC in Schneider Electric?

R **Schimbarea de nume este doar o parte dintr-o schimbare organizationala de anvergura, prin care TAC devine Divizia de Cladiri a Schneider Electric. Acesta mutare pozitioneaza Schneider Electric drept specialistul mondial in Managementul Energiei.**

I Numele TAC va disparea complet?

R **Nu, numele TAC va ramane prezent prin numele produselor noastre.**

I Cum ma afecteaza pe mine aceasta schimbare de nume?

R **Nu va fi nicio schimbare in relatia de business cu compania noastra. Schimbarile pe care le veti constata, pe termen scurt, vor fi un nume si un logo diferite. Pe termen lung veti constata beneficiile sub forma unei game mai vaste de produse si solutii.**