

## Schneider Electric – Rezultate financiare anuale pentru 2008

### Rezultatele solide la nivelul întregului an 2008

- Marja EBITA<sup>1</sup> a atins limita superioară a obiectivului din programul companiei new<sup>2</sup> de 15 %
- ROCE<sup>2</sup> a urcat cu 1 punct și a ajuns la 12%
- Dividende propuse de 3,45 €, în urcare cu 5%

### Generarea ridicată de numerar întărește și mai mult bilanțul

- Creștere record pentru fluxul de numerar disponibil la 1.735m € - o creștere de 13%
- Rata de conversie monetară<sup>3</sup> a ajuns la 103%
- Raportul dintre fondurile obținute din operațiuni/ datorii nete<sup>4</sup> este de 42%, sprijinind ratingurile de creditare A-/A3 pe termen lung
- Nivel ridicat de lichidități asigurat

**Rueil – Malmaison (Franța)** - Schneider Electric anunță valoarea vânzărilor și rezultatele financiare pentru anul fiscal care s-a încheiat în 31 decembrie 2008, în urma analizei efectuate de Comitetul de Supervizare asupra situațiilor financiare.

Millioane €	2008	2007	Variație (%)
Vânzări <i>Creșterea organică</i>	18.311	17.309	+ 5,8% + 6,6%
EBITA <i>Marja EBITA</i>	2.754 15,0%	2.562 14,8%	+ 7,5% + 0,2 puncte
Profitul net <i>Profit per acțiune (€)</i>	1.682 7,02	1.583 6,78	+ 6,3% + 3,5%
Numerar	1.735	1.530	+ 13,4%

Jean Pascal Tricoire, președinte și CEO, comentează: „Am obținut o creștere organică de 6,6% pe întregul an 2008, o marjă EBITA solidă, de 15 %, o generare de numerar robustă și am atins toate obiectivele financiare stabilite în programul new<sup>2</sup> pentru perioada 2005 – 2008. Privind înainte, Schneider Electric își va continua transformarea strategică conturată în ONE, noul program al companiei care acoperă perioada 2009 – 2011. În timp ce vizibilitatea din perspectivă globală rămâne scăzută pe termen scurt, ne concentrăm asupra eficienței și adaptării la structura de cost a grupului, ca răspuns la schimbările din mediul de afaceri. Cu un bilanț solid și un model de afaceri flexibil, suntem încrezători ca Schneider Electric va ieși din această fază descendentă cu o poziție competitivă întărită

<sup>1</sup> EBITA: EBIT înainte de amortizarea și deprecierea imobilizărilor necorporale din contabilitatea achizițiilor

<sup>2</sup> ROCE: EBITA după taxe/ Capitaluri proprii + Datorii nete + Provizioane

<sup>3</sup> Conversie monetară: Flux de numerar disponibil/Profit net

<sup>4</sup> Fonduri din operațiuni/ datorii nete, ambii indicatori conformi cu definiția S&P

## **1. An contrastant, cu o primă jumătate solidă, urmată de o încetinire a activității în cel de-al patrulea trimestru, ca rezultat al scăderii activității economice la nivel global**

Vânzările **pe întregul an 2008** au ajuns la **18.311 milioane euro**, în creștere cu **6,6 %**, raportat la o structură și o rată de schimb valutar constante. Rata medie a creșterii organice a ajuns la 10% pe an, în conformitate cu noul program pentru perioada 2005 – 2008.

Achizițiile au contribuit cu 538 milioane euro, sau 3,1 % din creșterea vânzărilor, incluzând APC cu 191 milioane euro (1,5 luni), Pelco cu 293 milioane euro (9,5 luni) și Xantrex cu 36 milioane euro (3 luni). Vânzarea participațiilor în MGE Small Systems a redus vânzările cu 155 de milioane euro (10 luni).

Efectul cursului valutar a fost negativ în mod semnificativ ajungând la 623 milioane euro sau -3,9 %, în principal din cauza deprecierei dolarului american și a lirei britanice în fața euro.

Pe o structură curentă și rată de schimb curentă, vânzările au crescut cu + **5,8 %**.

<b>Milioane euro</b>	<b>Vânzări Întregul an 2008</b>	<b>Variație % Constantă pe întregul an</b>	<b>Vânzări Q4 2008</b>	<b>Variație % Constantă pe Q4</b>
Europa	8.101	+6,0%	1.992	-2,3%
America de Nord	5.053	+1,5%	1.358	-5,0%
Asia - Pacific	3.395	+9,6%	880	+1,7%
Restul lumii	1.762	+19,2%	483	+20,7%
<b>Total</b>	<b>18.311</b>	<b>+6,6%</b>	<b>4.713</b>	<b>-0,4%</b>

În **al patrulea trimestru al anului 2008**, pe o structură constantă și o rată de schimb constantă, vânzările erau stabile la **-0,4%**, reflectând mediul de afaceri în declin rapid în ultima parte a anului, slăbirea piețelor finale la nivel global, amânarea deciziilor cu privire la noi investiții de către utilizatorii finali și încetarea aprovizionării în avans, pentru stocuri, la unii dintre distribuitori. Datorită abilității de valorificare a portofoliului atractiv de activități, creșterea a fost alimentată de soluții și servicii la nivel mondial către finalul anului.

Pe o structură curentă și la o rată de schimb curentă, vânzările au crescut cu 2,8%.

### **Creșterea pe regiuni pentru ultimul trimestru al anului**

În **Europa**, vânzările au scăzut cu **2,3%**, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, reflectând declinul pieței. În Europa de Vest, în timp ce creșterea a rămas pozitivă în Franța, Italia și Germania, în Spania și UK a încetinit, ca rezultat al scăderii activității din piețele rezidențiale, scădere care a început treptat să se extindă către alte piețe și a dus la tendința de reducere a stocurilor la distribuitori. Creșterea în Scandinavia a devenit abrupt negativă în ultimul trimestru al anului, în mare parte din cauza expunerii la piețele de construcții rezidențiale și non-rezidențiale. În Europa de Vest, divizia de

produse a încetinit creșterea per total, dar scăderea a fost parțial compensată de cererea de soluții și servicii.

Piețele din Europa de Est au înregistrat o scădere în dimensiuni de 10%, cauzată în principal de impactul crizei financiare asupra unui număr de țări, atrăgând scăderi masive de activitate în piețele finale rezidențiale și industriale.

**În America de Nord**, creșterea organică a scăzut până la 2,9%, excluzând senzorii personalizați (-5,0% din raportări). În ceea ce privește tendințele piețelor finale, segmentul rezidențial a atins noi limite inferioare. Construcțiile comerciale și piețele industriale au ajuns la valori negative în ultimul trimestru al anului. Ca și în alte regiuni, divizia de produse a încetinit creșterea, dar proiectele și serviciile, în special în domeniul sănătății și infrastructurii, au continuat să înregistreze o creștere de două cifre, datorită ofertelor Schneider Electric special destinate acestor sectoare și abordării prin soluții complete. Divizia de senzori personalizați a continuat să înregistreze o creștere negativă în ultimul trimestru al anului (-32%), cauzată în principal de scăderea abruptă a cererii din partea clienților din industria auto.

**În regiunea Asia-Pacific**, vânzările au crescut cu +1,7%. Zona este afectată de tendințele descendente din piețele industriale și de construcții. Piața finală de energie și infrastructură și divizia de soluții continuă să se mențină pe poziții. China a înregistrat o creștere considerabilă de până la 10% în ultimul trimestru, sprijinită de consumul de voltaj scăzut și mediu și consumul pentru proiecte. Zona Pacificului a avut un nivel asemănător de creștere, beneficiind de cererea de pe segmentele de utilități, apă și salubritate. Creșterea Japoniei a devenit negativă ca urmare a contracției masive a activităților industriale, în timp ce Asia de sud-vest a fost stabilă.

Creșterea în **restul lumii** a rămas solidă, la +20,7%. Regiunea per total a continuat ascensiunea. Orientul Mijlociu și Africa au avut o creștere masivă în ultima parte a anului, dar primele semne de scădere a activității au început să fie vizibile în unele piețe rezidențiale. Creșterea în America de Sud a rămas la peste 10%, dar încetinește ca rezultat al impactului crizei financiare asupra industriilor orientate către export.

### **Creșterea în funcție de sectorul de activitate pentru ultimul trimestru**

**Distribuția electrică** (57% din vânzările pe 2008) a obținut **3,9%** creștere organică în ultimul trimestru, în mare parte datorită ofertelor pentru soluții de energie și soluțiilor pentru medie tensiune. **Automatizările și controlul** (29% din vânzările pe 2008) a avut o creștere negativă de **-6,7%**, cauzată în principal de scăderea activității din segmentul piețelor finale industriale. Excluzând divizia de senzori personalizați, vânzările din automatizări au scăzut până la **-4,5%**. După trei trimestre de creștere solidă, segmentul de **soluții de alimentare continuă și climatizare** (14% din vânzările pe 2008) a înregistrat o creștere negativă de **-4,0%** în ultima parte a anului, din cauza reducerii stocurilor din gamele de sisteme mici, pe canale, în timp ce întârzierile unor proiecte au redus creșterea pe segmentul de sisteme mari pentru companii și de servicii asociate.

Milioane euro	Vânzări Întregul an 2008	Variația % Constantă pe întreg anul	Vânzări Q4 2008	Variația % Constantă pe Q4
Distribuție electrică	10.343	+7,9%	2.752	+3,9%
Automatizări și control	5.313	+3,3%	1.277	-6,7%
Alimentare continuă și climatizare	2.655	+7,8%	684	-4,0%
<b>Total</b>	<b>18.311</b>	<b>+6,6%</b>	<b>4.713</b>	<b>-0,4%</b>

## 2. Profitabilitatea EBITA de 15 % atinge limita superioară a intervalului stabilit prin programul companiei new<sup>2</sup>

EBITA a avut al cincilea an consecutiv de creștere, cu +8% în 2008, până la **2.754 milioane euro**. Următorii factori au contribuit la creștere:

- Creșterea organică a dus la un efect de volum de **244 milioane euro**. Creșterea mixtă a fost mai puțin favorabilă, cu un impact de **-145 milioane euro**, reflectând creșterea mai mare a liniilor de produse mai puțin profitabile.
- Nivelul prețului a fost stabil în toate regiuniile, la **375 de milioane euro** sau **2,2%** din vânzări. Această performanță a permis compensarea nu doar a inflației de **-149 milioane euro** din costurile de materii prime, dar și a pierderii de **-106 milioane euro** provenite din alte costuri de producție, în principal din costurile legate de forța de muncă. În unele țări, prețurile mai ridicate de asemenea au putut compensa deprecierea valutei locale pentru a proteja marjele.
- Productivitatea industrială a continuat într-un ritm accelerat, aducând câștiguri de **331 milioane euro**, reprezentând **3,6 %** din costul de vânzare al produselor. Economii din achiziții au crescut, mai ales datorită globalizării acestora.

Fluctuațiile cursului valutar, de asemenea, au avut un impact negativ, de **159 milioane euro**, asupra EBITA, incluzând un impact pe tranzacție de -70 milioane euro, ca rezultat al inconstanței puternice a multor valute, în a doua jumătate a anului, inclusiv lira britanică, dolarul australian și monedele unor economii recente, parțial compensate de prețuri mai ridicate în unele dintre aceste țări.

În sfârșit, EBITA include **34 de milioane de euro** din achiziția Pelco, lider global în securitate video. Alte achiziții nete din vânzarea de active, au contribuit cu o sumă adițională de **11 milioane euro**.

**Marja EBITA** a crescut cu **0,2 puncte** în 2008, până la un nivel record de creștere de **15, 0%**, ajungând la limita superioară a intervalului stabilit prin intermediul programul companiei new<sup>2</sup>. Această îmbunătățire a profitabilității a fost adusă de regiunea Asia – Pacific, marja acesteia câștigând 2,3 puncte, dar de asemenea și de Europa și Restul lumii. Marja Americii de Nord a scăzut cu 0,2

puncte. Toate sectoarele de activitate (Distribuție electrică, Automatizări și control, Putere critică) și-au îmbunătățit marjele.

### 3. Performanțele APC și PELCO

**Divizia APC – MGE** a raportat o marjă EBITA de **547 milioane euro**, o creștere de 36% datorită ascensiunii continue și eficienței ridicate, mai ales în domeniile achizițiilor, logisticii, organizării comerciale, care au adus economii peste limitele propuse. Marja EBITA a ajuns la **14,6%** (până la **3,2 puncte**) și este acum la egalitate cu nivelul Grupului.

În primul an întreg în cadrul Schneider Electric, **PELCO** a continuat să-și îmbunătățească profitabilitatea. Unitatea a adus o creștere a marjei EBITA de 43% (înainte de costurile cu restructurarea), până la **106 milioane euro**, la vânzări de **17,5%**, până la 5,4 puncte. În timp ce implementarea sinergiilor din vânzări durează mai mult decât se aștepta inițial, aceasta este compensată de reduceri de costuri mai mari și de alte sinergii.

### 4. Câștiguri per acțiune la 7,0 euro

**Profitul net** s-a ridicat până la **1.682 milioane euro**, atingând pragul de **6%**.

Profitul net include deprecierea imobilizărilor necorporale, legate de achiziții de 81 milioane euro (6 milioane euro în 2007), din care 70 de milioane euro au privit divizia senzorilor personalizați.

Cheltuielile financiare au crescut până la 314 milioane euro. Reducerea din rata efectivă a taxei cu 2,6 puncte, până la 24,4%, a dus la un impozit pe profit scăzut, de 555 milioane euro (600 milioane euro în 2007).

Raportul datoriei/capitaluri proprii a rămas la 41 % până în Decembrie 2008, în scădere cu 7 puncte prin comparație cu anul precedent.

**Câștigurile nete per acțiune** s-au ridicat cu **4 %** până la **7,02 euro**. Creșterea este ușor mai mică decât cea pentru profitul net, parțial datorită efectului asupra acțiunilor a finanțării unei părți din achiziția APC, în aprilie 2007.

La Întâlnirea Anuală de pe 23 Aprilie 2009, acționarilor li se va cere să aprobe **dividende de 3,45 euro** per acțiune, plătibile din 29 mai 2009, în numerar sau în acțiuni, după cum optează acționarul.

### 5. Flux de numerar disponibil la 1,735 milioane euro (9,5% din vânzări)

Fluxul de numerar operational în 2008 a însumat **2.500 milioane euro**, până la 13%. Capitalul circulant necesar a crescut cu numai 72 de milioane euro în ciuda provocărilor din mediul de business de la sfârșit de an, în timp ce investiția netă a ajuns la 693 milioane euro. Fluxul de numerar disponibil a crescut cu 13%, până la **1.735 milioane euro**, reflectând o conversie monetară de 103% din profitul net.

## 6. Bilanțul s-a consolidat pe parcursul lui 2008

După plata dividendelor din 2007 și achizițiilor (inclusiv IMS, ECP Marisio, Wessen, RAM și Xantrex), datoria netă a scăzut până la 4.553 milioane euro (4.936 € la finalul lui 2007).

Generarea solidă de numerar a Schneider Electric a contribuit la îmbunătățirea **ratei de credite - 41%** raportul datorii nete/capitaluri proprii (în scădere de la 48% la finalul lui 2007) și un raport **fonduri din operațiuni/datorii nete** de 42%, sprijinind ratingurile de creditare pe termen lung de A-/A3.

Lichiditatea a fost consolidată pe parcursul anului, în ciuda condițiilor dificile de credit de pe piață. Schneider Electric a asigurat numerar și echivalente de numerar de 1,7 miliarde în 31 Decembrie 2008 și în 31 Ianuarie 2009, ca urmare a emisiunii de obligațiuni, avea doar 10% din datoria brută scadentă în mai puțin de un an.

În sfârșit, **rata rentabilității capitalului angajat (ROCE)** a crescut cu **1,0 punct** până la **12,0%**.

## 7. Perspective

După cum a anunțat la prezentarea programului One Company, pe 28 ianuarie 2009, managementul a stabilit ca prioritate clară obținerea eficienței pentru a răspunde provocărilor date de condițiile din piață, prin generarea de economii de structură din costurile funcțiilor de suport, de 600 milioane euro pe an, până în 2011 și economii cumulate din productivitatea industrială brută de 600 – 800 milioane euro, pe parcursul a 3 ani.

Vizibilitatea scăzută pe termen scurt, rezultată din scăderea activității economice globale, reduce considerabil abilitatea grupului de a oferi previziuni de încredere asupra creșterii. Schneider Electric va gestiona mediul incert prin maximizarea flexibilității structurii de costuri și, dacă este necesar, prin reduceri adiționale de costuri ale funcțiilor de suport, de până la 400 milioane euro per an, până în 2011. Compania urmărește să demonstreze flexibilitate și să obțină o limită EBITA de minim 12%, înaintea costurilor de restructurare, în cazul celui mai rău din gama de scenarii, de -5% până la -15% creștere organică în 2009.

Schneider Electric reafirmă angajamentele sale pentru un bilanț solid, față de profitul acționarilor prin menținerea:

- un raport fonduri din operațiuni/datorii nete peste 35%, corespunzător ratingurilor pe termen lung de A-/A3
- un raport de distribuție a dividendelor de aproximativ 50%, plătit în numerar sau acțiuni, la opțiunea acționarului

**Rezultatele pentru primul trimestru al anului 2009 vor fi anunțate pe 23 Aprilie 2009.**

### *Despre Schneider Electric*

*Companie specializată la nivel global în managementul energiei, cu operațiuni în peste 100 de țări, Schneider Electric oferă soluții integrate pentru diverse segmente de piață, deținând poziții de lider în domeniul energiei și al infrastructurii, industrie, cladiri și al centrelor de date sau rețelelor. Schneider Electric are, de asemenea, o prezență extinsă și în domeniul aplicațiilor*

*pentru segmentul rezidențial. Cei 114,000 de angajați ai companiei lucrează pentru a face energia sigură, de încredere și eficientă, realizând venituri din vânzări în valoare de peste 18,3 miliarde de euro în 2008, prin activitatea lor constantă de a ajuta indivizii și organizațiile « să profite la maxim de energia planetei » .*

## Anexă

Vânzările în ultimul trimestru a anului 2008 , în funcție de regiunea geografică, sunt după cum urmează:

Milioane euro	Vânzări Q4 2008	Variație % Constantă în Q4	Schimbări în scopul consolidării	Efectul cursului valutar	Variație % pe Q4 (curentă)
Europa	1.992	-2,3%	-1,2%	-2,1%	-5,6%
America de Nord	1.358	-5,0%	+10,1%	+7,7%	+12,8%
Asia - Pacific	880	+1,7%	-3,8%	+2,7%	+0,6%
Restul lumii	483	+20,7%	+4,5%	-3,6%	+21,6%
<b>Total</b>	<b>4.713</b>	<b>-0,4%</b>	<b>+1,8%</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+2,8%</b>

Vânzările pe anul 2008 , în funcție de regiunea geografică, sunt după cum urmează:

Milioane euro	Vânzări Întregul an 2008	Variație % Întregul an (constantă)	Schimbări în scopul consolidării	Efectul cursului valutar	Variație % Întregul an (curentă)
Europa	8.101	+6,0%	-0,5%	-2,2%	+3,3%
America de Nord	5.053	+1,5%	+10,9%	-6,5%	+5,9%
Asia - Pacific	3.395	+9,6%	-1,3%	-3,3%	+5,0%
Restul lumii	1.762	+19,2%	+6,9%	-5,4%	+20,7%
<b>Total</b>	<b>18.311</b>	<b>+6,6%</b>	<b>+3,1%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>+5,8%</b>

Vânzările în ultimul trimestru a anului 2008, după sectorul de activitate sunt după cum urmează:

Milioane euro	Vânzări Q4 2008	Variație % Constanța în Q4	Schimbări în scopul consolidării	Efectul cursului valutar	Variație % pe Q4 (curentă)
Distribuție electrică	2.752	+3,9%	+2,4%	-0,6%	+5,7%
Automatizări și control	1.277	-6,7%	+2,8%	+0,8%	-3,1%
Alimentare	684	-4,0%	-2,9%	+9,6%	+2,7%

continuă și climatizare					
<b>Total</b>	<b>4.713</b>	<b>-0,4%</b>	<b>+1,8%</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+2,8%</b>

Vânzările pe anul 2008, după sectorul de activitate sunt după cum urmează:

<b>Milioane euro</b>	<b>Vânzări Întregul an 2008</b>	<b>Variație % Întregul an (constantă)</b>	<b>Schimbări în scopul consolidării</b>	<b>Efectul cursului valutar</b>	<b>Variație % Întregul an (curentă)</b>
Distribuție electrică	10.343	+7,9%	+1,2%	-4,3%	+4,8%
Automatizări și control	5.313	+3,3%	+7,6%	-3,3%	+7,6%
Alimentare continuă și climatizare	2.655	+7,8%	+1,7%	-3,4%	+6,1%
<b>Total</b>	<b>18.311</b>	<b>+6,6%</b>	<b>+3,1%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>+5,8%</b>