

Politica in domeniul Calitatii

La Schneider Electric România satisfacția clientului este prioritatea numărul 1 a tuturor

Misiunea noastră

- Să ajutăm oamenii să valorifice energia, furnizând soluții sigure, simple, inovatoare și eficiente într-o manieră pasionată, deschisă, directă și eficace.

Viziunea noastră

- Să devenim specialistul în Managementul Energiei în România.

customer 1

*Vom gestiona
activitățile
esențiale și ne vom
respecta
angajamentele*

1 team

*Vom fi un
angajator preferat*

1 solution provider

*Vom furniza soluții
inovatoare*

1 leader in new economies

*Vom dezvolta piața
locală*

1 company

*Ne vom simplifica,
devenind 1*

Politica noastră

- Acordăm prioritate Satisfacției Clientului, utilizând procesele de gestionare suport clienți pentru o informare proactivă a acestora, adaptarea lor la oferta noastră disponibilă și rezolvarea cererilor acestora.
- Diferențiere prin calitatea ofertei noastre de servicii.
- Să ne îmbunătățim capacitatea de a livra comenzile complete la timp.
- Conducerea unui proces de excelență comercială prin implementarea unor proceduri specifice, conducând la creșterea timpului afectat clienților, pe criterii de Atractivitate și Accesibilitate.
- Să devenim un angajator preferat prin notorietatea și misiunea noastră, prin crearea unei legături personale prin Preocupare, Energie și Mândrie.
- Dezvoltarea unei echipe talentate și performante, gestionarea talentelor și asigurarea abilității de a vinde soluții.
- Livrarea de soluții în segmentele de piață importante, reducând riscul asumat de clienți prin soluții sigure și servicii de-a lungul ciclului de exploatare, crescând productivitatea prin soluții de automatizări, asigurând conectivitate și gestionând complet aplicațiile lor.
- Promovarea eficienței energetice, reducând consumul de energie pentru clienți.
- Dezvoltarea și lansarea unor produse inovatoare pentru a câștiga cota de piață și a susține creșterea.
- Dezvoltarea rețelei de parteneri.
- Extinderea pe piețe noi, cum ar fi piața difuză și cea din Moldova.
- Raționalizarea infrastructurii web și a portofoliului de brand-uri.
- Abordarea simplă, eficientizarea numărului de referințe, implementarea controalelor interne, monitorizarea conformității proceselor noastre față de noile procese globale.
- Calitatea este integrată în afacerea noastră prin obiective definite clar pentru toți angajații noștri. Oamenii noștri sunt responsabili de îmbunătățirea, implementarea și susținerea proceselor și a documentației pentru sistemul de management al calitatii.

Februarie 2014

Schneider
Electric

Florentina Totth, Director General

FMM

